

## Pressemitteilung

# ClipVilla: Videos für Sightseeing Bus in Los Angeles

*Filme laufen während der Stadtrundfahrt durch L.A. und geben Hintergrundinformationen über die Stadt.*

Bremen, 30.09.2015 - Wer in Los Angeles zu Besuch ist, sollte sich eine Stadtrundfahrt nicht entgehen lassen. Die Videospezialisten der ClipVilla haben für die Germany-America Tours, einem Anbieter von Rundfahrten mit deutschsprachigen Reiseleitern, um die 50 Videos über Sehenswürdigkeiten und Geschichten der Stadt Los Angeles produziert. Die Filme laufen während der Rundfahrt auf Flatscreens im Sightseeing Bus.

Auf der Tour unterstützen die Videos den Reiseleiter als kleine Einspieler während der Fahrt. Die Filme erzählen Geschichten über die Regionen und geben wertvolle Insider Tipps, um den deutschen Urlaubern Los Angeles mit all seinen Facetten näher zu bringen. Bevor die Touristen an einem der Haltepunkte aussteigen, werden sie anhand von kurzen Video Spots über die nächste Sehenswürdigkeit wie den Walk of Fame, Downtown und Beverly Hills informiert.

*„Die Clips kommen bei den Gästen toll an. Auch die Qualität der Videos ist selbst bei der hohen Anzahl sehr gut. Wir freuen uns über die Filme und darauf, bald auch Bustouren in anderen Städten mit Videos ausstatten zu können“* kommentiert Dennis Sulies von Germany-America Tours die Zusammenarbeit mit der ClipVilla. ClipVilla produzierte individuelle Videos zur Geschichte von L.A., sowie Video-Templates, mit denen die Reiseführer selber Videos für Hinweise und Tipps erstellen konnten. Kern der Animationen ist die Figur Digi, der als zentraler Charakter die komplette Tour begleitet und als zusätzlicher virtueller Reiseführer fungiert. Die Kombination aus Video-Bus, echtem Reiseleiter und Stops zum Sightseeing machen aus den Germany-America Tours mit Sandra und Dennis ein einmaliges, interaktives Tourismus-Erlebnis.

### Über ClipVilla

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Die Videos basieren auf wöchentlich neuen HD-Vorlagen zu Branchen- und Saisonthemen, die sich an modernen Werbespots orientieren. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch ein Pool an Profi-Sprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet. [www.clipvilla.com](http://www.clipvilla.com)

**Pressekontakt:**

ClipVilla GmbH

Claudia Wilkeneit

Tel.: 0421 3311703 - 0

E-Mail: [presse@clipvilla.de](mailto:presse@clipvilla.de)

Web: [www.clipvilla.com](http://www.clipvilla.com)