

## Pressemitteilung

### **Videomarketing today: Tipps und Trends zur Online-Videoproduktion**

*Vortrag auf dem Bremer BusinessITtag am 24. September 2015 / Jetzt noch schnell kostenfreien Seminarplatz sichern*

Bremen, 15. September 2015 - Tausende Produktvideos auf Knopfdruck produzieren oder Imagefilme in einer viertel Stunde selbst erstellen - das ist heute kein Problem mehr. Im Rahmen des BusinessITtag informiert Jens Neumann, Geschäftsführer der ClipVilla GmbH über die neuen Formen und Technologien der Videoproduktion. „Vorbei sind die Zeiten, in denen Filme unter hohem Kosten- und Personaleinsatz gedreht werden mussten. Intelligente Technologien machen es heutzutage möglich, selbst und am eigenen PC hochwertigen Videocontent zu produzieren“, so Neumann. Besonders für eCommerce Händler stellen die neuen Möglichkeiten eine enorme Chance dar. Denn innerhalb kurzer Zeit kann ein kompletter Online-Shop mit Produktvideos ausgestattet werden.

Der Business ITtag findet am 24. September zwischen 9:00 und 16:30 Uhr im Schuppen Eins, Konsul-Smidt-Straße 26 in Bremen statt. Teilnehmer haben nach dem Vortrag die Möglichkeit, bei einem persönlichen Gespräch Fragen zu stellen oder sich über den Einsatz der Video-Technologien in Ihrem Unternehmen beraten zu lassen.

Jetzt noch schnell einen Seminarplatz sichern. Alle weiteren Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung und Terminvereinbarung gibt es online unter <http://www.businessit-tag.de>

#### Über den Business ITtag

Beim Bremer BusinessITtag können Besucher sich herstellerneutral über Lösungen im IT Bereich informieren. Neben zahlreichen Vorträgen präsentieren Anbieter in einer Ausstellung ihre Produkte und Dienstleistungen.

#### Über ClipVilla

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch ein Pool an Profisprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet. [www.clipvilla.com](http://www.clipvilla.com)