

Pressemitteilung

Eine Excel Tabelle genügt – So geht Videoproduktion heute

ClipVilla stellt erstes Feature der für 2016 geplanten Full-Service Video Plattform „ClipVilla Video Suite“ vor

Bremen, 03.09.2015 - Stellen Sie sich vor, alles was Sie tun müssen um hochwertige Videos zu erzeugen, ist eine Excel-Tabelle online hochzuladen. Schon werden aus Produkt- oder Kundendaten in kürzester Zeit hunderte Videos automatisch produziert. Die Videoproduktionsfirma ClipVilla macht genau das mit Ihrer eigenen Technologie jetzt möglich. Dieses Feature wird ClipVilla erstmalig im Rahmen der dmexco in der Digital Lounge des BVDW in Halle 8, Stand A051-A053 vorstellen.

Die Videoproduktion aus Datenfeeds ist das erste Feature der für 2016 geplanten Video Suite mit der ClipVilla das Videomarketing revolutionieren will. Es eignet sich besonders für Unternehmen mit einem hohen Bedarf an Videocontent und lässt sich ideal für die Produktion von Produktvideos und personalisierten Videos einsetzen.

Jens Neumann, Geschäftsführer der ClipVilla GmbH empfiehlt Unternehmen, Ihre Kunden zum Geburtstag mit einem persönlichen Video zu überraschen oder jedes Produkt in Ihrem Onlineshop mit einem Video auszustatten - das trägt nicht nur zur Kundenbindung bei, sondern verschafft auch einen enormen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb.

"Mit der ClipVilla Video Suite leiten wir die digitale Revolution im Videomarketing ein" so Jens Neumann "Sie bündelt alle Leistungen, die Firmen zur erfolgreichen Umsetzung einer kompletten Video-Kampagne benötigen auf einer Plattform." Künftig wird die Suite also noch um viele weitere Elemente, wie Kampagnenmanagement, Hosting und Video-Analytics erweitert, um Ihren Nutzern eine reibungslose Umsetzung aller Video-Aktivitäten zu ermöglichen.

Für weitere Informationen und eine Vorführung des Tools, stehen Ihnen die Experten aus der ClipVilla am 16. und 17. September persönlich auf der dmexco zur Verfügung. Vereinbaren Sie gerne einen Termin oder kommen Sie spontan vorbei.

Über ClipVilla

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Die Videos basieren auf wöchentlich neuen HD-Vorlagen zu Branchen- und Saisonthemen, die sich an modernen Werbespots orientieren. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch ein Pool an Profi-Sprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet und wird von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH finanziell unterstützt. www.clipvilla.com



Pressekontakt:

ClipVilla GmbH

Mandy Reichenbach

Tel.: 0421 3311703 - 0

E-Mail: presse@clipvilla.de

Web: www.clipvilla.com