

Pressemitteilung

Erfolgreicher Vertriebsstart in den USA: ClipVilla gewinnt ersten Kunden

ClipVilla baut Vertrieb mit eigenem US-Distributor aus / Erster Kunde in den USA nutzt bereits die Magento Extension

Bremen, 23. September 2015 - Der Sprung über den großen Teich ist der ClipVilla GmbH geglückt. Im Juli dieses Jahres hatte die Filmproduktionsfirma aus Bremen die Verträge mit einem US-Distributor unterschrieben. Bereits jetzt wurde mit Celebration Templates der erste internationale Kunde im eCommerce Sektor gewonnen. Der Online-Shop mit Sitz in Texas nutzt die Magento-Extension „ClipVilla Video Producer“ um auf Knopfdruck Produktvideos zu erstellen.

„Wir sind sehr stolz, der exklusive Partner von ClipVilla auf dem amerikanischen Markt zu sein. Das Feedback von unseren Kunden, die mit der Extension arbeiten, ist sehr positiv. Sie finden in der Video-Commerce Lösung genau die Vorteile wieder, die wir ihnen versprechen: Nutzerfreundlichkeit, einfach in der Integration und sehr kosteneffizient. Wir haben keinen Zweifel daran, dass die Produktvideos Kunden emotional ansprechen und damit zu höheren Verkäufen beitragen. Eine Konvergenz, die wir als eCommerce Entwickler mit allen umgesetzten Projekten anstreben“, berichtet Robert Giovannini, CEO der Firma Iron Plane.

Die ClipVilla GmbH hatte sich ganz bewusst für Iron Plane als Partner und Vertriebsdienstleister in den USA entschieden. Der eCommerce Experte ist spezialisiert auf die Entwicklung von Online-Shops und übernimmt neben dem Verkauf auch den technischen Support und ist für Serviceanfragen innerhalb der USA zuständig.

Auch Jens Neumann, CEO der ClipVilla GmbH freut es, dass die Produkte auf dem US-Markt so gut ankommen: „Der ClipVilla Video Producer ist für den internationalen Einsatz prädestiniert. Die Extension für den Video-Commerce ist sowohl in der deutsch lokalisierten Version „MagentoDE“ als auch auf der internationalen eCommerce Plattform erhältlich. Damit können Händler weltweit mit wenig Aufwand eigene Produktvideos für Online-Shops produzieren. Gemeinsam mit Iron Plane werden wir den Vertrieb in den USA weiter ausbauen“, so Neumann.

Über ClipVilla

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Die Videos basieren auf wöchentlich neuen HD-Vorlagen zu Branchen- und Saisonthemen, die sich an modernen Werbespots orientieren. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch ein Pool an Profi-Sprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet und wird von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH finanziell unterstützt. www.clipvilla.com

Pressekontakt:

ClipVilla GmbH

Claudia Wilkneit

Tel.: 0421 33117030

E-Mail: presse@clipvilla.de

Web: www.clipvilla.com