



Pressemitteilung

Zehn Online-Tools, die Marketing und Vertrieb erleichtern

Kostenloses Whitepaper von ClipVilla mit praktischen Werkzeugen für den Marketing-Alltag

In kleinen und mittleren Unternehmen müssen Entscheidungen in Marketing und Vertrieb oftmals von einer einzigen Person getroffen werden. Dies führt zu personellen und zeitlichen Engpässen. Zur Entlastung können Unternehmen Online-Tools einsetzen. Dienste wie Infogr.am oder MailChimp verringern den Arbeitsaufwand erheblich und erleichtern damit die Umsetzung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. In einem 14-seitigen Whitepaper stellt [ClipVilla, das Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos](#), zehn Online-Tools vor, die Unternehmen im Marketing und Vertrieb einsetzen können.

Die Auswahl der vorgestellten Tools erfolgte anhand einer Vorauswahl, die von der [Facebook-Community](#) von ClipVilla bewertet wurde. Die beliebtesten Tools wurden daraufhin in die Liste aufgenommen. Diese reichen von Bildbearbeitungsprogrammen wie Pixlr bis zu vollständigen SEO-Werkzeugen wie die Sistrix Toolbox. Die Bewertung im Drei-Sterne-System erfolgt anhand der Kriterien „Funktionsumfang“, „Bedienung“ und „Preis-Leistung“. Auf diese Weise erhält der Leser einen schnellen Überblick über die Möglichkeiten der verschiedenen Werkzeuge.

Das Whitepaper „Zehn Online-Tools für Marketing und Vertrieb“ der ClipVilla GmbH steht unter <http://www.clipvilla.com/de/Willkommen/OnlineTools> kostenlos zum Download zur Verfügung.

Über ClipVilla

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Die Videos basieren auf wöchentlich neuen HD-Vorlagen zu Branchen- und Saisonthemen, die sich an modernen Werbespots orientieren. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch einen Pool an Profisprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet und wird von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH finanziell unterstützt. www.clipvilla.com